

Памятка по разработке полиграфических макетов

ОБЯЗАТЕЛЬНО:



Афиши



Пригласительные



Программки, Буклеты

ПО ЖЕЛАНИЮ:

ТИПОГРАФИИ

Старый Оскол и Губкин

Рекламное агентство Арт-Мастер

Почта: art.master@mail.ru

Железногорск

Центр рекламы Лоцман

Почта: ulia_locman@mail.ru

Афиши и баннеры



A1

вертикальный
в Старый Оскол и Губкин по 1 штук



A3

вертикальный
в каждый город по 5 штук



192x145 см

горизонтальный + добавить 10 см на подгиб по периметру
в Железногорск 1 штука

Расположение элементов на макетах

Помимо общей информации о мероприятии на всех макетах должны присутствовать:



Логотип театра

Приоритетным будет вынесение логотипа театра из общего логоблока, с увеличением размера. При использовании его полноцветного начертания, логотипы в логоблоке также должны быть полноцветными



Логоблок организаторов

Расположение согласно требованиям памятки

18+

Возрастной ценз

Обязателен на всех макетах, должен хорошо читаться

Пригласительные

размер: 210x90 мм, 20 мм для отрывного контроля
кол-во: на каждый зал знает типография

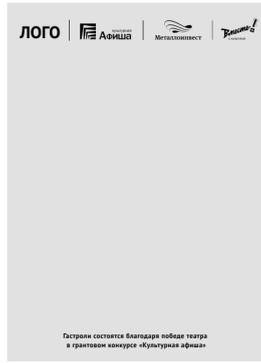
Дополнительно должны присутствовать следующие элементы:

✓ **Контроль**

✓ **Не для продажи**

Если на одной стороне пригласительного присутствует один элемент, то на другую сторону его не обязательно дублировать

Примеры расположения:



Примеры расположения:



Обязательные элементы на макетах:

01. Логоблок организаторов – «Культурная афиша», «Металлоинвест» и «Вместе с культурой»

Основные положения

Логотипы «Культурная афиша», «Металлоинвест» и «Вместе с культурой» являются парными – их запрещено разделять, менять их пропорции, а также удалять черту между ними.



Совместное использование

Все логотипы должны быть уравновешены и выровнены на одной оси. Минимальный размер расстояния между логотипами равен высоте буквы «В» в логотипе «Вместе с культурой».



пример:

Ахроматические варианты логотипов

При расположении логотипов на цветном фоне или в угоду графической целостности допускается использование монохромных вариантов. Все логотипы в блоке должны быть в едином цветовом начертании. Полноцветные варианты логотипов можно располагать на фоне с насыщенностью цвета не более 10% и запрещено располагать на неоднородном фоне.



Не допускается:



Использование монохромных и полноцветных вариантов одновременно



Изменение логотипов вне правил гайдлайнов, их раздельное использование



Размещение под обрез



Разный визуальный размер логотипов, изменение пропорций

02. Надпись о гастролях

Гастроли состоятся благодаря победе театра в грантовом конкурсе «Культурная афиша»

Фраза о гастролях должна обязательно располагаться на всех афишах и пригласительных. Изменение формулировки не допускается.

Фразу необходимо гармонично расположить на макете согласно общей композиции. ВАЖНО:



Она должна хорошо читаться



Запрещено ставить ее внутри логоблока или очень близко к нему



Шрифт

должен соответствовать шрифту на макете



Размер

не меньше 14 кегля для формата А3