

Руководство по использованию логотипов в логоблоке

Стандартное расположение

Все логотипы должны быть уравновешены и выровнены на одной оси. Минимальный размер расстояния между логотипами равен x , где x - высота графического элемента логотипа Фонда. Этому размеру также равен текстовый блок логотипа «АРТ-ОКНО культурная афиша» и графический элемент логотипа «Металлоинвест».



Охранные поля

Половина длины x , отложенная от границ логотипа Фонда, является минимально допустимым расстоянием до границ листа или других элементов. Оптимальным расстоянием будет полная длина x .

Логотипы партнеров

Располагаются по тому же принципу, порядок определяется по значимости и композиции.



Широкое расположение

Максимальное расстояние между логотипами в блоке не должно превышать ширину логотипа фонда.

Монохромные варианты логотипов

При расположении логотипов на цветном фоне или в угоду графической целостности допускается использование монохромных вариантов. Все логотипы в блоке должны быть в единой цветовой наполненности. Полноцветные варианты логотипов можно располагать на фоне с насыщенностью цвета не более 10% и запрещено располагать на неоднородном фоне.



Не допускается:



Использование монохромных и полноцветных вариантов одновременно



Разный визуальный размер логотипов



Размещение под обрез, визуально разные пропуски



Изменение логотипов вне правил гайдлайнов

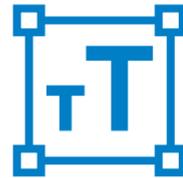
Гастроли проводятся в рамках программы «Развитие регионов» Благотворительного фонда Алишера Усманова «Искусство, наука и спорт»

Фраза о гастролях должна обязательно располагаться на всех афишах и пригласительных. Изменение формулировки не допускается.

Фразу необходимо гармонично расположить на макете согласно общей композиции. ВАЖНО:

! Она должна хорошо читаться

! Запрещено ставить ее внутри логоблока или очень близко к нему



Шрифт

должен соответствовать шрифту на макете



Размер

не меньше 18 кегля для формата А3

Расположение обязательных элементов на макетах

Помимо общей информации о мероприятии на всех макетах должны присутствовать:



Логотип театра

Приоритетным будет вынесение логотипа театра из общего логоблока, с увеличением размера. При использовании его полноцветного начертания, логотипы в логоблоке также должны быть полноцветными



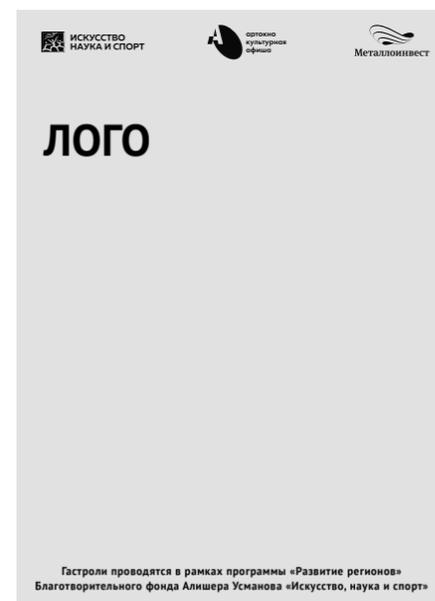
Логоблок организаторов

Рекомендуемое расположение - горизонтальное. На пригласительных можно использовать вертикальный формат, не нарушая порядок



Фраза о гастролях

Примеры расположения:



Пригласительные

Дополнительно должны присутствовать следующие элементы:

✓ **Контроль**

✓ **Не для продажи**

Если на одной стороне пригласительного присутствует один элемент, то на другую сторону его не обязательно дублировать

ЛОГО

КОНТРОЛЬ

Не для продажи

