

«Творческий лагерь» в Старом Осколе

Даты: 30 октября - 2 ноября 2025 года

время	название мероприятия	содержание	спикер
30 октября, четверг			
с 14:00	Заселение в гостиницу		
14:30 — 15:30	Обед		
15:30 — 19:00	Мастер-класс по мозаике	Под руководством опытного мастера каждый создаст собственную миниатюрную композицию из разноцветных кусочков стекла или керамики, постепенно осваивая основы гармоничного сочетания цветов и форм.	Дарья Назарова , дизайнер, художник, каллиграф, автор проекта «У нас будет мозаика», победитель Грантового конкурса «АРТ-ОКНО»
19:00 — 20:00	Ужин		
20:00 – 21:00	Индивидуальные консультации по проектам на грантовый конкурс «АРТ-ОКНО» (по предварительной записи)		Светлана Титова , руководитель проекта Грантовый конкурс «АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Маргарита Славгородская , генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», эксперт образовательной программы
31 октября, пятница			
8:30 — 9:30	Завтрак		

9:30 — 10:30	Официальное открытие Лагеря	Участники знакомятся друг с другом и командой, узнают подробнее о содержании предстоящей программы, целях и задачах. Ведущая приветствует собравшихся, озвучивают общие правила работы и ожидания от участников. Затем проходит игра на знакомство «Циферблат», позволяющая быстро наладить контакт между всеми присутствующими, создать атмосферу доверия и открытости.	групповой тренер
10:30 — 12:00	Глобальные тренды креативной экономики	Лекция будет посвящена креативной экономике и роли, которую играют культурные проекты в развитии современных городов и государств. Участники узнают, каким образом творческие индустрии влияют на экономический рост и повышение качества жизни населения. На лекции будут рассмотрены успешные международные кейсы и перспективы развития культурного бизнеса в России.	Мария Туркина , искусствовед, куратор и эксперт в области креативных индустрий
12:00 —13:00	Креативные кластеры. Как превратить индустриальные пространства в место притяжения для горожан?	Лекция посвящена изучению эффективных практик преобразования бывших промышленных зон в многофункциональные общественные пространства, способные привлекать жителей города и стимулировать экономическое развитие территорий. Рассматриваются конкретные примеры успешных преобразований в российских городах и зарубежных странах, раскрывается потенциал креативных индустрий и общественных пространств для улучшения городской среды и повышения качества жизни горожан.	Мария Туркина , искусствовед, куратор и эксперт в области креативных индустрий
13:00 — 14:00	Обед		
14:00 — 18:00	Воркшоп «Поиск локальной идентичности»	Практическая работа в группах (2 группы от каждого города — Старый Оскол, Железногорск, Губкин). Занятие 1. Сбор символического капитала	Ольга Якушенко , бренд-стратег

		Ведущий эксперт совместно с модераторами проводит погружение участников в исследование местных особенностей, традиций и символов. Работа строится вокруг выявления уникальных характеристик родного региона, ключевых исторических моментов, природных ландшафтов и архитектурных достопримечательностей. Задача участников — сформулировать элементы локальной идентичности, определить символы и образы, ассоциирующиеся с родным городом. Занятие 2. Создание коллаборации под выбранным локальным символом Во втором занятии группы объединяют собранные ранее идеи и начинают разработку конкретных решений, выражающих уникальность своего города. Коллективная деятельность направлена на совместную выработку стратегий продвижения местного бренда через мероприятия, сувенирную продукцию, медиаконтент. Итогом становится презентационный проект, демонстрирующий уникальный образ города участникам других команд. По завершении воркшопа каждая группа презентует созданный продукт, представляющий локальную идентичность своего населённого пункта.	
18:00 — 18:30	Рефлексия	Сбор обратной связи в группах.	групповой тренер
18:30 — 19:30	Ужин		
19:30 – 21:00	Индивидуальные консультации по проектам на грантовый конкурс «АРТ-ОКНО» (по предварительной записи)		Светлана Титова, руководитель проекта «Грантовый конкурс АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Маргарита Славгородская, генеральный директор АНО «Агентство социальных

			инвестиций и инноваций», эксперт образовательной программы
1 ноября, суббота			
9:00 — 10:00	Завтрак		
10:00 — 10:30	Вводное слово, план работы на день, двигательная активность	Ведущий рассказывает о планах на сегодняшний день. Предлагается небольшая физическая разминка, направленная на пробуждение энергии и концентрации внимания перед началом основной части программы	групповой тренер
10:30 — 12:00	Как сделать культурные проекты финансово устойчивыми?	На лекции рассматриваются практические методы обеспечения финансовой устойчивости культурных проектов, такие как стратегия поиска партнеров, составление успешных грантовых заявок и проведение фандрайзинговых кампаний.	Ольга Калинкина , грантрайтер, рг-менеджер премии «Жить вместе»
12:00 — 13:00	Продвижение культурного проекта: стратегия, инструменты и каналы	На лекции будут рассмотрены ключевые аспекты продвижения культурных проектов: создание успешной маркетинговой стратегии, выбор оптимальных каналов коммуникации и использование современных инструментов для достижения максимальной эффективности. Участники научатся анализировать свою аудиторию и подбирать подходящие площадки для популяризации культурных инициатив.	Эдуард Карякин , основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа»
13:00 — 14:00	Обед		
14:00 — 15:30	Тренды и инструменты продвижения культурных проектов в социальных сетях	На лекции будут раскрыты актуальные тренды и проверенные инструменты продвижения культурных проектов в социальных сетях. Участники узнают, как эффективно создавать контент, взаимодействовать с аудиторией, выбирать правильные платформы и метрики оценки результата. Лектор поделится секретами вирусного продвижения, алгоритмами настройки таргетированной рекламы и методами	Эдуард Карякин , основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа»

		аналитики, помогающими увеличить узнаваемость и посещаемость культурных мероприятий онлайн.	
15:30 — 17:00	Воркшоп «Использование искусственного интеллекта в проектном управлении»	На воркшопе участники освоят технологии использования искусственного интеллекта в проектной деятельности: научатся формулировать точные запросы-промты для решения управленческих задач, правильно выбирать подходящие модели искусственного интеллекта и применять их для оптимизации процессов.	Даниил Жданов , спикер по использованию ИИ в социокультурных проектах, директор по развитию проектов в БФ «Второе дыхание»
17:00 — 17:15	Рефлексия	Сбор обратной связи в группах.	групповой тренер
17:15 — 18:00	Ужин, сборы в поездку		
18:00 – 20:00	Поездка на экскурсию в культурные пространства Старого Оскола		
20:00 – 21:00	Индивидуальные консультации по проектам на грантовый конкурс «АРТ-ОКНО» (по предварительной записи)		Светлана Титова, руководитель проекта Грантовый конкурс «АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Маргарита Славгородская, генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», эксперт образовательной программы
2 ноября, воскресенье			
9:00 — 10:00	Завтрак		

10:00 -10:30	Вводное слово, план работы на день	Ведущий рассказывает о планах на сегодняшний день.	групповой тренер
10:30 — 12:00	Доработка проектов, создание презентаций	Экспертная поддержка участников в доработке и подготовке финальной презентации своих проектов.	Ольга Якушенко, бренд-стратег Даниил Жданов, спикер по использованию ИИ в социокультурных проектах, директор по развитию проектов в БФ «Второе дыхание» Эдуард Карякин, основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа»
12:00 — 13:00	Обед		
13:00 — 14:30	Презентации проектов	В данном блоке состоится презентация шести учебных проектов, подготовленных участниками. Каждая команда выступит с презентацией продолжительностью около семи минут, после которого эксперты дадут обратную связь и рекомендации. Общий хронометраж блока составит примерно один час двадцать минут. После окончания выступлений организаторы подведут официальные итоги мероприятия.	Светлана Титова, руководитель проекта «Грантовый конкурс АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Ольга Якушенко, бренд-стратег Даниил Жданов, спикер по использованию ИИ в социокультурных проектах, директор по развитию проектов в БФ «Второе дыхание» Эдуард Карякин, основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа»
14:30 — 15:00	Стратсессия, постановка задач на будущую работу.	В рамках стратсессии организаторы и участники проведут коллективное обсуждение промежуточных итогов прошедших мероприятий, выделив главные успехи и значимые достижения. Совместно определят приоритеты и направления дальнейшей работы, расставляя акценты на ближайших действиях, а также обозначат долгосрочные	групповой тренер Светлана Титова, руководитель проекта Грантовый конкурс «АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт»

		перспективы развития начатых инициатив. Цель сессии — зафиксировать важные выводы, выработать план дальнейших шагов и мотивировать участников активно внедрять полученные знания и навыки в повседневную практику.	Маргарита Славгородская , генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», эксперт образовательной программы Ольга Якушенко , бренд-стратег
15:00-15:30	Рефлексия	Сбор обратной связи в группах и совместно всеми участниками.	групповой тренер
15:30 – 16:30	Освобождение номеров		
16:30	Отъезд		