

«Творческий лагерь» в Старом Осколе

30 октября - 2 ноября 2025 года

время	название мероприятия	содержание	спикер
30 октября, четверг			
с 14:00	Заселение в гостиницу		
14:30 — 15:30	Обед		
15:30 — 19:00	Мастер-класс по рудной мозаике	Под руководством опытного мастера каждый создаст собственную миниатюрную композицию из разноцветных кусочков мозаики, постепенно осваивая основы гармоничного сочетания цветов и форм.	Дарья Назарова , дизайнер, художник, каллиграф, автор проекта-победителя конкурса Арт-Окно «У нас будет мозаика»
19:00 — 20:00	Ужин		
20:00 – 21:00	Индивидуальные консультации по проектам на грантовый конкурс «АРТ-ОКНО» (по предварительной записи)		Светлана Титова, руководитель проекта «Грантовый конкурс АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Маргарита Славгородская, генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», эксперт образовательной программы
31 октября, пятница			
8:30 — 9:30	Завтрак		
9:30 — 10:30	Официальное открытие Лагеря	Участники знакомятся друг с другом и командой, узнают подробнее о содержании предстоящей	Светлана Тарелкина , групповой тренер, фасилитатор

		программы, целях и задачах. Ведущая приветствует собравшихся, озвучивают общие правила работы и ожидания от участников. Затем проходит игра на знакомство «Циферблат», позволяющая быстро наладить контакт между всеми присутствующими, создать атмосферу доверия и открытости.	
10:30 — 12:00	Глобальные тренды креативной экономики	Лекция будет посвящена креативной экономике и роли, которую играют культурные проекты в развитии современных городов и государств. Участники узнают, каким образом творческие индустрии влияют на экономический рост и повышение качества жизни населения. На лекции будут рассмотрены успешные международные кейсы и перспективы развития культурного бизнеса в России.	Мария Туркина , искусствовед, куратор и эксперт в области креативных индустрий
12:00 — 13:00	Креативные кластеры. Как превратить индустриальные пространства в место притяжения для горожан?	Лекция посвящена изучению эффективных практик преобразования бывших промышленных зон в многофункциональные общественные пространства, способные привлекать жителей города и стимулировать экономическое развитие территорий. Рассматриваются конкретные примеры успешных преобразований в российских городах и зарубежных странах, раскрывается потенциал креативных индустрий и общественных пространств для улучшения городской среды и повышения качества жизни горожан.	Мария Туркина , искусствовед, куратор и эксперт в области креативных индустрий
13:00 — 14:00	Обед		
14:00 — 18:00	Воркшоп «Поиск локальной идентичности»	Практическая работа в группах (2 группы от каждого города — Старый Оскол, Железногорск, Губкин). Занятие 1. Сбор символического капитала Ведущий эксперт совместно с модераторами проводит погружение участников в исследование	Ольга Якушенко , бренд-стратег

		местных особенностей, традиций и символов. Работа строится вокруг выявления уникальных характеристик родного региона, ключевых исторических моментов, природных ландшафтов и архитектурных достопримечательностей. Задача участников — сформулировать элементы локальной идентичности, определить символы и образы, ассоциирующиеся с родным городом. Занятие 2. Создание коллаборации под выбранным локальным символом Во втором занятии группы объединяют собранные ранее идеи и начинают разработку конкретных решений, выражающих уникальность своего города. Коллективная деятельность направлена на совместную выработку стратегий продвижения местного бренда через мероприятия, сувенирную продукцию, медиаконтент. Итогом становится презентационный проект, демонстрирующий уникальный образ города участникам других команд. По завершении воркшопа каждая группа презентует созданный продукт, представляющий локальную идентичность своего населённого пункта.	
18:00 — 18:30	Рефлексия	Сбор обратной связи в группах.	Светлана Тарелкина , групповой тренер, фасилитатор
18:30 — 19:30	Ужин		
19:30 – 21:00	Индивидуальные консультации по проектам на грантовый конкурс «АРТ-ОКНО» (по предварительной записи)		Светлана Титова, руководитель проекта «Грантовый конкурс АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Маргарита Славгородская, генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», эксперт образовательной программы

1 ноября, суббота			
9:00 — 10:00	Завтрак		
10:00 — 10:30	Вводное слово, план работы на день, двигательная активность	Ведущий рассказывает о планах на сегодняшний день. Предлагается небольшая физическая разминка, направленная на пробуждение энергии и концентрации внимания перед началом основной части программы	Светлана Тарелкина , групповой тренер, фасилитатор
10:30 — 12:00	Как сделать культурные проекты финансово устойчивыми?	На лекции рассматриваются практические методы обеспечения финансовой устойчивости культурных проектов, такие как стратегия поиска партнеров, составление успешных грантовых заявок и проведение фандрайзинговых кампаний.	Ольга Калинкина , фандрайзер премии «Жить вместе»
12:00 — 13:00	Как продвигать культурные проекты: соцсети, СМИ и пиар	На лекции будут рассмотрены ключевые аспекты продвижения культурных проектов: выбор оптимальных каналов коммуникации и использование современных инструментов для достижения максимальной эффективности. Участники научатся анализировать свою аудиторию и подбирать подходящие площадки для популяризации культурных инициатив.	Эдуард Карякин , основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа»
13:00 — 14:00	Обед		
14:00 — 15:30	Как вести и продвигать соцсети культурных проектов	На лекции будут раскрыты актуальные тренды и проверенные инструменты продвижения культурных проектов в социальных сетях. Участники узнают, как эффективно создавать контент, взаимодействовать с аудиторией, выбирать правильные платформы и метрики оценки результата.	Эдуард Карякин , основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа»
15:30 — 17:00	Воркшоп «Использование искусственного интеллекта в проектном управлении»	На воркшопе участники освоят технологии использования искусственного интеллекта в проектной деятельности: научатся формулировать точные запросы-промты для решения управленческих задач, правильно выбирать	Антон Соловьев , кандидат технических наук, Директор центра научных инициатив в МИСИС Старый Оскол

		подходящие модели искусственного интеллекта и применять их для оптимизации процессов.	
17:00 — 17:15	Рефлексия	Сбор обратной связи в группах.	Светлана Тарелкина , групповой тренер, фасилитатор
17:15 — 18:00	Ужин, сборы в поездку		
18:00 – 20:00	Поездка на экскурсию в культурные пространства Старого Оскола		
20:00 – 21:00	Гала-чаепитие		
2 ноября, воскресенье			
9:00 — 10:00	Завтрак		
10:00 — 10:30	Вводное слово, план работы на день	Ведущий рассказывает о планах на сегодняшний день.	Светлана Тарелкина , групповой тренер, фасилитатор
10:30 — 12:30	Доработка проектов, создание презентаций	Экспертная поддержка участников в доработке и подготовке финальной презентации своих проектов.	Ольга Калинкина, фандрайзер премии «Жить вместе» Эдуард Карякин, основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа» Антон Соловьев, кандидат технических наук, Директор центра научных инициатив в МИСИС Старый Оскол

12:30 — 14:00	Презентации проектов	В данном блоке состоится презентация шести учебных проектов, подготовленных участниками. Каждая команда выступит с презентацией продолжительностью около семи минут, после которого эксперты дадут обратную связь и рекомендации. Общий хронометраж блока составит примерно один час двадцать минут. После окончания выступлений организаторы подведут официальные итоги мероприятия.	Светлана Титова, руководитель проекта «Грантовый конкурс АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Ольга Калинкина, фандрайзер премии «Жить вместе» Эдуард Карякин, основатель и главный редактор студии коммуникаций в культуре «Суть медиа»
14:00 — 15:00	Обед		
15:00 — 15:30	Стратсессия, постановка задач на будущую работу.	В рамках стратсессии организаторы и участники проведут коллективное обсуждение промежуточных итогов прошедших мероприятий, выделив главные успехи и значимые достижения. Совместно определят приоритеты и направления дальнейшей работы, расставляя акценты на ближайших действиях, а также обозначат долгосрочные перспективы развития начатых инициатив. Цель сессии — зафиксировать важные выводы, выработать план дальнейших шагов и мотивировать участников активно внедрять полученные знания и навыки в повседневную практику.	Светлана Тарелкина, групповой тренер, фасилитатор Светлана Титова, руководитель проекта «Грантовый конкурс АРТ-ОКНО», Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт» Маргарита Славгородская, генеральный директор АНО «Агентство социальных инвестиций и инноваций», эксперт образовательной программы Ольга Якушенко, бренд-стратег
15:30-16:00	Рефлексия	Сбор обратной связи в группах и совместно всеми участниками.	Светлана Тарелкина , групповой тренер, фасилитатор
16:00 – 16:30	Освобождение номеров		
16:30	Отъезд		